

# 北京四方瑞祥公益基金会项目管理办法

## 第一章 总则

第一条 为规范北京四方瑞祥公益基金会（以下简称“基金会”）公益项目的设立与运作，合理设计项目，优化实施流程，降低运行成本，提高项目实施效果和财产使用效益，根据国家有关政策、行业规定和本基金会章程，结合基金会评估指标和本基金会实际，制定本办法。

第二条 理事会是项目管理的决策机构，基金会秘书处下设的项目部是基金会项目管理的执行机构。

第三条 基金会秘书处应当及时制定年度公益项目计划，并报请理事会审议。

第四条 项目经费的管理和使用应当符合本基金会财务管理制度。

## 第二章 项目立项

第五条 项目立项应当充分考虑项目的公益性、影响力、创新性、可持续性、社会效益等。

- （一）项目必须符合章程规定的宗旨和公益活动业务范围；
- （二）项目应具备一定的影响力，具有形成一定知名度和品牌的潜质；
- （三）项目应力争具备创新性，关注新的社会领域，提供新的社会服务；
- （四）项目应力争具备一定的可持续性或具备可持续发展潜力，努力保障持续性的资金投入和受助方的持续性发展；
- （五）项目社会效益显著，收益人群广、覆盖面大。

第六条 基金会建立公平公开的项目选择机制，确保项目立项和选择执行方的合理性。确定公益资助受益人，应当坚持公开、公平、公正的原则，不得指定基金会管理人员的利害关系人作为受益人。

第七条 申请项目立项时，项目人员应提交项目立项报告，内容包括：项目名称、项目背景、项目内容、项目目标、预期效果、项目预算等。项目评审应当经过充分的可行性论证或必要的实地调研，涉及专业领域的，必要时可请有关专家协助。

第八条 限定性捐赠项目，其限定性捐赠协议中已明确具体项目方案的，应当严格按照协议约定执行；没有约定具体项目方案的，应当合理制定项目方案，并征得捐赠方同意。

第九条 基金会自设项目，注重自身特点和特长，有所为有所不为，扬长避短，充分发挥自身优势，提升项目效益。

第十条 特殊项目的立项要符合有关法律法规的规定。

第十一条 项目立项应当考虑与品牌建设有机结合，逐步推进建设规划公益品牌，打造项目体系促进发展公益品牌。

第十二条 积极实行项目诚信公开承诺制度，组织开展优秀品牌项目创建活动，不断提升公益品牌质量和社会影响力。

### 第三章 项目实施

第十三条 项目实施前要编写项目实施方案。重大项目实施方案须报理事会审议。

第十四条 批准立项的项目应当确定项目负责人，基金会项目部具体负责项目的实施及联络，对项目进行全程跟踪，定

期反馈执行和进展情况。

第十五条 项目实施中，基金会项目部要监督项目运行情况，协调处理项目实施中的问题，重大事项及时向理事会报告。

第十六条 项目完成后，基金会项目人员要向秘书处提交项目结项报告，反馈项目实施效果。重大项目要向理事会提交客观详尽的总结报告，理事会要进行检查验收，组织绩效评估。

第十七条 基金会项目部负责完成项目资料交接归档。一个项目一个档案，包括从项目的申请到项目结束的所有资料。

#### 第四章 监督管理

第十八条 基金会重大公益项目计划应按照规定，向业务相关部门、登记管理机关事先报备。

第十九条 基金会开展以下重大公益项目活动的，应当接受专项审计，在活动结束后向登记管理机关报送经注册会计师审计的专项审计报告，并按照登记管理机关的要求向社会公布。

(一) 符合以下条件之一的重大公益项目：

1. 当年该项目的捐赠（资助）支出超出人民币 100 万元的；
2. 涉外慈善项目。

(二) 登记管理机关要求进行专项审计的其他项目。

#### 第五章 附则

第二十条 本制度未作规定之处，以国家相关法律法规为准。

第二十一条 如本制度制定的依据发生变更的，自其变更生效之日起，本制度的相关条款相应地予以变更。

第二十二条 本制度于2026年3月23日由基金会第一届理事会第十五次会议审议通过，自通过之日起施行，解释权归基金会理事会所有。